包头市“十五五”旅游业发展规划

（征求意见稿）

2026 年 6 月

前　言

“十五五”时期是我国夯实基本实现社会主义现代化根基的关键五年，是内蒙古自治区推动高质量发展、探索发展新路径的重要阶段，也是包头市培育产业竞争新优势、全面提升城市综合能级的攻坚突破期。为完整、准确、全面贯彻自治区党委“1571”工作部署和市委“1144”现代化产业体系建设总体安排，推动全市旅游业高质量发展，依据《中华人民共和国旅游法》《内蒙古自治区“十五五”旅游业发展规划》《包头市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，立足包头区位交通、资源禀赋、产业基础与城市发展定位，以铸牢中华民族共同体意识为主线，统筹生态保护、文化传承、产业发展各项工作，编制本规划。规划期限为2026—2030年。

目 录

一、发展基础与面临形势 ..... - 1 -
（一）发展成就 ..... - 1 -
（二）机遇挑战 ..... - 2 -
二、总体要求 ..... - 4 -
（一）指导思想 ..... - 4 -
（二）基本原则 ..... - 5 -
（三）发展目标 ..... - 6 -
三、重点任务 ..... - 7 -
（一）牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线 . - 7 -
（二）优化旅游发展空间布局 ..... - 8 -
（三）加快旅游产业提质扩容 ..... - 10 -
（四）加强文化遗产系统性保护传承发展 .... - 13 -
（五）大力发展全域特色旅游 ..... - 15 -
（六）激发文旅消费市场活力 ..... - 18 -
（七）深化区域合作交流 ..... - 19 -
（八）打造信息技术应用新场景 ..... - 20 -
（九）完善旅游公共服务体系建设 ..... - 20 -
（十）持续优化旅游市场环境 ..... - 22 -
四、保障措施 ..... - 23 -
（一）强化组织领导 ..... - 23 -
（二）强化政策保障 ..... - 23 -
（三）强化人才支撑 ..... - 23 -
（四）强化法治保障 ..... - 24 -
（五）强化安全监管 ..... - 24 -
（六）强化规划实施 ..... - 24 -

一、发展基础与面临形势

（一）发展成就

“十四五”时期，包头市文旅产业实现突破性发展。2021年成功创建国家文化和旅游消费试点城市，赛汗塔拉城中草原获评国家级夜间文旅消费集聚区；青山区东达沟村入选中国美丽休闲乡村，包头金街、九原区横竖街获评自治区级夜间文旅消费集聚区。包钢工业旅游区、北方重工工业旅游区获评全国工业旅游示范基地；诗画草原、希拉穆仁草原丝路梦郡、赛汗塔拉城中草原、马鞍岭生态旅游区成功创建国家4A级旅游景区。“包棉1958”、青山区东达山度假村胶囊民宿、土右旗数智非遗体验馆等项目，先后入选全国最美乡村公共文化空间创新案例、空间设计案例。秦长城文化旅游节、“骐骥音乐节”获评中国节事卓越品牌。全市建成非遗展厅（场所）12处，设立传统工艺工作站2个、非遗就业工坊4个，8个项目列入自治区第一批传统工艺振兴目录，3项案例入选自治区非遗进校园、非遗文旅融合十大优秀实践案例，青山区东达沟获评自治区级非遗保护村镇。

“十四五”期间，全市新增A级旅行社18家、星级旅游饭店14家、自治区级文明旅游示范单位6家、国家文化产业示范基地2家、自治区文化产业示范基地7家，高标准建成“天下黄河第一村”“包棉1958”、老包头走西口历史文化街区等标志性文旅项目。包头获评自治区历史文化名城，包头黄河国家文化

公园、秦长城国家文化公园对外开放，成为北方地区唯一同步布局黄河、长城两大国家文化公园的城市。成功举办黄河“几字弯”内蒙古文旅商品创意设计大赛暨“包头有礼”名优特产品大赛，打造“包钢文创”“包博文创”系列特色产品，构建“包头有礼”区域文创品牌矩阵。

“十四五”期间，高水平承办长城国家文化公园建设保护经验交流会、全国首届黄河非遗美食月、2025 内蒙古自治区文旅发展主题活动，常态化举办中国·包头艺术博览会、内蒙古二人台艺术节；策划推出“黄河年·包头年”“春遇鹿城·花漾包头”“歌游内蒙古·踏春包头城”系列主题活动，创新打造街头演唱会、博物馆之夜、图书馆音乐会、露天艺术品市集等一批群众认可度高、市场反响良好的文旅融合业态。年均开展各类特色文旅活动 1500 余场，持续提振全市文旅市场热度。全市在自治区率先推出“文旅局长话包头”系列线上宣传短视频，纪录片《走进包头》入选自治区优秀纪录片、优秀新闻扶持作品；央视网、新华网等中央及自治区主流媒体持续宣传报道包头文旅，城市文旅美誉度持续提升。“十四五”期末，全市接待国内游客 2701.40 万人次，实现国内旅游收入 352.82 亿元，较“十三五”末 1185.62 万人次、234.61 亿元分别增长 127.8%、50.4%。

（二）机遇挑战

“十五五”时期是国家夯实现代化建设基础、全面发力转型升级的关键阶段，也是包头市培育产业新优势、提升城市能级的

攻坚期。综合研判全市旅游业发展内外环境，机遇与挑战并存，总体机遇大于挑战。

1.发展机遇。一是国家战略叠加赋能。“十五五”规划纲要首次将“旅游强国”纳入国家五年规划，我国旅游业正式从规模扩张阶段迈入价值提升新阶段。西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展、城市更新、乡村振兴等国家战略纵深推进，为包头发挥区位优势、承接政策红利拓展广阔空间。**二是各级政策持续发力。**国务院《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》落地实施，自治区支持包头老工业基地绿色转型、创新发展系列政策持续释放叠加效应。**三是区域区位优势凸显。**包头地处黄河“几字弯”城市群、呼包鄂榆城市群几何中心，拥有呼包鄂区域唯一陆路开放口岸，公路、铁路、航空综合交通网络持续升级，在承接产业转移、集聚发展要素、促进人文交流方面具备突出优势，为将旅游业培育为战略性支柱产业、民生产业、幸福产业提供坚实支撑。**四是本土资源禀赋独特。**包头历史文脉绵长、文化底蕴厚重，6000 多年前阿善遗址即有先民繁衍生息，从史前文明到近现代工业文明，积淀形成类型丰富、多元共生、特色鲜明的地域文化，融合黄河文化、草原文化、长城文化、工业文化、军工文化、稀土文化、农耕文化、西口文化等文化体系。境内留存战国赵北长城等 5 个时代 7 条长城遗存，被誉为“长城博物馆”；作为国家重要重工业基地，深厚独特的军工

文化是区别于其他城市、构建核心文旅竞争力的核心资源。

2.面临挑战。对标旅游业高质量发展标准，全市仍存在短板弱项亟待补齐。**一是旅游产品供给适配度不足。**高品质沉浸式、深度体验型产品供给偏少，难以充分满足群众多元化、个性化消费需求。**二是市场主体综合竞争力偏弱。**龙头文旅企业带动效应不足，中小微文旅企业抗风险能力不强，产业集聚发展效应尚未充分释放。**三是文旅资源转化效能不高。**资源优势向产品优势、经济优势转化路径有待拓宽，文化遗产保护与旅游开发统筹协调机制仍需完善。

全市要立足新阶段、贯彻新理念、融入新格局，坚持目标导向与问题导向结合，依靠改革创新培育新质生产力、激活发展新动能，巩固现有发展优势、破解发展瓶颈、补齐发展短板，依托资源禀赋构建产品多元、设施完善、品牌知名的文旅发展新格局。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平文化思想及习近平总书记关于旅游工作重要指示批示精神，完整准确贯彻习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示精神，牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，坚持以人民为中心的发展思想，对标自治区“1571”工作部署、市委“1144”现代化产业体系建设目标精准发力，立足本土资源优势优化产品供给、提升服务品质，推动旅

游产业提质扩容、深化文旅深度融合、激活文旅消费市场，全力将旅游业打造为全市战略性支柱产业、民生产业、幸福产业，把包头建设成为北方地区近悦远来的文化体验与休闲旅游目的地。

（二）基本原则

1.坚持主线引领。把铸牢中华民族共同体意识贯穿文旅发展各领域、全过程，深度挖掘阐释各民族交往交流交融历史内涵，助力民族团结进步，构筑中华民族共有精神家园，让旅游成为感悟中华优秀文化、增强文化自信的重要载体。

2.坚持融合发展。深度挖掘、系统阐释、高效利用各类文旅资源，推动旅游业与工业、农业、文化、体育等产业深度融合，健全融合发展机制，创新融合产品与服务，构建资源共享、优势互补、双向赋能的“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展格局。

3.坚持绿色发展。严守生态保护红线，践行绿水青山就是金山银山理念，大力发展生态旅游、低碳旅游，推广绿色消费、低碳出行模式，统筹生态保护与旅游开发，实现生态效益、经济效益、社会效益协同统一。

4.坚持创新驱动。围绕产品供给、服务模式创新，扬优势、补短板、强弱项，以对标争先姿态推进产业提质增效。强化数字科技赋能智慧旅游，培育低空旅游、沉浸式体验等新兴业态，持续催生文旅发展新动能。

5.坚持高质发展。统筹有效市场与有为政府，因地制宜培育文旅领域新质生产力。做优产业增量、盘活存量资源，激发文化

创新创造活力，优化市场结构与发展模式，充分发挥文旅产业对经济社会发展的支撑带动作用。

6.坚持安全发展。树牢底线思维、强化风险意识，牢牢掌握意识形态工作主动权。抓实文化遗产保护、文旅行业安全生产，常态化整治文旅市场秩序，稳妥防范化解各类风险，以高水平安全保障文旅行业高质量发展。

（三）发展目标

依托包头国家重点工业城市历史底蕴与特色资源禀赋，以现代化产业体系为支撑，紧扣黄河流域生态保护和高质量发展战略，深挖本土特色文旅品牌价值，全力打造黄河“几字弯”文化旅游示范区、北疆军工文化旅游集聚区、草原生态旅游度假区，构建集生态观光、工业研学、文化体验、休闲度假于一体的完整文旅产业体系，形成产品丰富、设施完备、品牌彰显的文旅发展格局，建成国内知名、近悦远来的区域文旅目的地。

到2030年，培育2—3个具备全国影响力的标志性文旅项目；新增国家4A级旅游景区2个、文化旅游产业发展示范区1个、自治区级乡村旅游重点村2个、自治区级旅游休闲街区1个；新增星级旅游饭店5家、等级旅游民宿5家；实现全市国家5A级旅游景区零的突破；全市旅游接待人次、旅游综合收入年均增速保持5%以上。

专栏 1　“十五五”包头市旅游业发展主要指标				
序号	指标名称	2025 年实际值	2030 年目标值	属性
1	年接待国内游客（万人次）	2701.40	3447.75	预期性
2	接待游客总花费（亿元）	352.82	450.30	预期性
3	文化旅游产业发展示范区（单位）	0	1	预期性
4	国家 5A 级旅游景区数（个）	0	1	预期性
5	国家 4A 级旅游景区数（个）	14	16	预期性
6	自治区级乡村旅游重点村	11	13	预期性
7	自治区旅游休闲街区数（个）	3	4	预期性
8	星级旅游饭店数（家）	25	30	预期性
9	等级旅游民宿数（家）	3	8	预期性

三、重点任务

（一）牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线

1.深化民族团结进步宣传教育。系统挖掘包头各民族交往交流交融历史史实，讲好中华民族共同体故事，提升历史文化研究阐释宣传实效。全面梳理全市文化遗产、走西口文化内涵，依托文博场馆、爱国主义教育基地、A 级景区、研学基地、乡村旅游重点村镇、文旅街区等载体，在景观设计、展陈布置、研学课程、文旅活动中嵌入共同体宣传教育内容，面向文旅从业者、游客、青少年、城乡各族群众构建分层分类、常态长效的宣传教育体系，

生动讲好“齐心协力建包钢”“三千孤儿入内蒙古”本土特色故事，持续夯实各族群众中华民族共同体思想根基。

2.创新各民族交往交流交融载体。整合黄河、草原、长城、工业、军工、农耕、西口特色文化资源，串联打造民族团结主题精品旅游线路、研学线路，构建全域沉浸式交融体验网络。依托实景演艺、非遗活态体验、专题展览、主题研学等业态打造沉浸式体验场景，具象化展现各民族共居、共建、共享发展历程，打造包头特色文旅促进各民族交往交流交融特色品牌，巩固提升全国民族团结进步示范市创建成果。

3.强化铸牢中华民族共同体意识全域传播。落实中华文明、中华文化符号传播工程，推动共同体理念可视化、具象化传播。在A级景区、文博场馆、文旅消费集聚区植入中华文化符号与中华民族视觉形象，提升文旅空间文化辨识度。围绕铸牢中华民族共同体意识创排精品文艺作品、策划主题展览、开发特色文创产品、打造精品研学旅游线路，有形、有感、有效传播共同体理念，全方位擦亮包头多民族交融共生文旅品牌。

（二）优化旅游发展空间布局

“十五五”时期，立足黄河、草原、长城、工业、军工、稀土核心特色资源，坚持生态优先、绿色发展，深挖包头历史文化内涵，构建黄河“几字弯”文化旅游示范区、北疆军工文化旅游集聚区、草原生态旅游度假区三区协同联动的文旅发展空间格局，形成点状辐射、带状串联、全域协同的文旅发展网络，全面提升

区域旅游综合竞争力。

1.黄河“几字弯”文化旅游示范区。深度挖掘黄河文化时代价值，用好黄河国家文化公园金字招牌，统筹生态保护与适度开发，推动生态保护成果全民共享。依托黄河湿地景观、沿黄人文资源，深挖“天下黄河第一村”品牌内涵，重点发展黄河风情观光、生态休闲度假、民俗文化体验业态，打造黄河观凌周、黄河开河鱼核心文旅IP。提质升级小白河温泉水世界、南海景区、黄河美食工坊等重点项目，持续丰富多元旅游业态。统筹推进走西口文化旅游廊道建设，开发精品旅游、研学线路，培育特色民宿集群，做强“禹王庙会”文旅品牌，持续放大黄河文化品牌影响力。

2.北疆军工文化旅游集聚区。做强军工特色文旅产业，融合红色教育、国防教育、工业观光、军事体验、科普研学多元业态，丰富军工旅游产品供给。推动包钢工业旅游提质升级，打造生产线观摩、深度研学场景，开发高附加值军工文创产品。系统挖掘一机、北方重工工业文化价值，完善成熟工业旅游产品体系；依托北方兵器城坦克、装甲车、火炮等军工装备资源，拓展军事模拟对抗、野外实弹射击、军事拓展训练沉浸式互动项目。引导企业植入文创、休闲、特色餐饮配套业态，打造辨识度高、全国知名的包头军工文旅核心IP，建设国内一流军工文化旅游目的地。

3.草原生态旅游度假区。坚守生态优先、可持续发展导向，推动草原旅游高质量发展，实现保护与开发双向赋能。围绕“草

原幸福生活”主题，打造“生态观光+文化体验+绿色康养+科普研学+低空文旅”复合型草原旅游产品。推动希拉穆仁草原、赛汗塔拉城中草原、春坤山等景区提档升级，推动草原旅游由季节性观光向全季、沉浸式高品质度假转型。重点实施赛汗塔拉、希拉穆仁两大核心草原品质提升工程，破除季节运营壁垒，构建四季产品体系：夏季主打生态避暑、草原徒步、星空露营、民俗体验、高端草原康养、沉浸式牧户体验；秋季开发生态研学、草原生物多样性、地质科普实践；冬春季做强冰雪民俗，推出冰雪那达慕、冬季草原摄影、传统年俗差异化产品，实现全年常态化运营。因地制宜布局低空文旅项目，丰富传统草原旅游体验，延伸文旅产业链条。

（三）加快旅游产业提质扩容

1.发挥重大文旅项目牵引作用。围绕景区基础设施升级、业态培育完善两大方向，实施重大文旅项目带动战略。持续升级“天下黄河第一村”“春风十里”、小白河温泉水世界、南海景区，配套完善包头黄河景区商业运营设施；加快赛汗塔拉城中草原、喜桂图滑雪场、北方兵器城、老包头走西口历史文化街区标志性项目提质改造。常态化培育4A级以上景区、文旅产业示范区、乡村旅游重点村镇、旅游休闲街区等载体。到2030年，培育2—3个全国知名标志性文旅项目，新增4A级景区2个、文旅产业示范区1个，实现5A级景区零突破。

2.分层培育多元市场主体。完善现代文旅产业体系，实施国

有龙头文旅企业、创新业态企业、中小微文旅企业梯度培育计划，激活产业内生动力、延伸全产业链。积极争取文旅专项资金、惠企扶持资金，扶持低空文旅、冰雪经济等新业态市场主体发展。扶持成长性强、发展潜力大的文旅企业升规入统，推动文旅企业规模化、品牌化运营。引导市场主体创新文旅融合新项目、新产品，强化本土特色文旅衍生产品开发与品牌传播。

3.推动多业态跨界融合。统筹农文旅体商存量场景焕新与新项目建设，升级特色商业街区、旅游休闲街区、夜间文旅消费集聚区。发挥赛汗塔拉、北方兵器城、梅力更、春坤山、五当召、美岱召核心景区辐射带动作用，通过资源共享、联合宣传等方式，打通热门景区与商业综合体、体育场馆、演艺空间、历史街区联动渠道。加快奥运冰雪中心、赛汗塔拉冰雪嘉年华等冰雪项目建设，扶持旗县区温室休闲、沿黄冬捕冬钓特色产品；升级九里温泉、田禾康养度假区；持续提升包头金街、横竖街、赛汗塔拉西门商圈、正翔湾、套马沟、东达山艺术区消费集聚区品质，丰富文创体验、特色餐饮、互动游乐、观光休闲多元业态。持续培育演艺、冰雪、康养、夜游新兴文旅产品，打造高品质消费场景，满足群众多元化消费需求。

专栏 2　“十五五”跨界融合重点业态和文旅新经济培育重点产品
1.低空旅游：依托五当召机场、达茂旗机场开发空中游览、定制化研学科普产品；支持希拉穆仁草原、春坤山景区布局热气球、动力伞低空观光项目，打造“文化体验+研学教育+休闲运动”复合型低空文旅体系。 **2.冰雪旅游：**提质喜桂图滑雪场、奥运冰雪中心、赛汗塔拉冰雪嘉年华，开发沿黄冬捕冬钓、温泉度假复合型冰雪产品。 **3.工业旅游：**实施包钢、一机、北重、包棉工业遗产微改造提升，优化工业观摩研学线路，打造特色工业文化体验项目。 **4.军工旅游：**升级北方兵器城军事体验片区，开发军事模拟对抗、野外实弹射击等特色军工体验产品。 **5.康养旅游：**依托赛汗塔拉、春坤山、希拉穆仁、马鞍岭、九峰山生态资源，发展森林疗愈、草原避暑康养；依托昭君湖温泉、九里温泉打造温泉理疗、蒙医药康养产品，推出蒙医药浴、食疗定制服务。 **6.体育旅游：**依托包头马拉松、大学生自行车锦标赛、蒙超联赛等品牌赛事，打造“观赛+旅游”主题线路，提升赛事消费转化能力。 **7.研学旅游：**针对不同年龄段青少年需求，打造黄河、长城、军工、工业、草原五大主题差异化研学产品，打响包头研学文旅品牌。 **8.红色旅游：**深挖王若飞纪念馆、美岱召爱国主义教育基地红色资源，打造多条红色精品旅游线路，推动红色资源转化沉浸式文旅产品。 **9.文博旅游：**支持文博场馆举办高品质专题特展，完善展陈体验场景；开发秦长城、赵北长城遗址旅游线路，推行博物馆延时、错峰开放。 **10.非遗旅游：**统筹运营包头非遗会客厅、包头剪纸艺术馆、市级非遗展示馆、土右旗数智非遗体验馆，打造非遗互动体验、研学旅游线路。

（四）加强文化遗产系统性保护传承发展

1.强化文物保护活化利用。统筹文化资源挖掘阐释与活化开发，严守文化遗产保护底线红线。全面完成第四次全国文物普查，建立全市不可移动文物资源总目录，做好普查成果汇总、验收与公示。实施固阳白灵淖尔城址安防、固阳秦长城（阿贵沟段）安防、美岱召东城墙及泰和门拱券修缮等重点文物保护工程；编制麻池城址、召湾墓群文物保护专项规划，开发配套遗址旅游线路与研学课程。推进昆都仑区、石拐区赵北长城活化利用，完善交通接驳、游览配套设施，强化历史展示与互动体验功能。提档升级固阳秦长城国家文化公园、北梁三官庙传统街区配套设施，开发沉浸式实景演出、夜间游览互动消费场景，打造集历史研学、文化寻根、休闲游憩于一体的历史文化精品线路。

2.推动博物馆创新提质发展。深挖黄河、草原、长城、军工、稀土、走西口核心文化内涵，打造一批主题鲜明、脉络清晰、影响力突出的精品专题展览。推进包头博物馆数字化建设，搭建文物数字资源库，完成馆藏珍贵文物高清影像、3D 模型采集，运用全息投影、VR/AR 多媒体技术打造沉浸式展陈、线上云展览。盘活馆藏资源开发“博风好物”文创产品，搭建线上线下一体化销售渠道。持续擦亮“流动博物馆”“博物馆之夜”特色品牌，培育文博夜游、主题市集、数字观展、研学体验新业态，推动文博资源与夜间经济、休闲消费、研学旅游深度融合。常态化开设文博讲坛、专题讲座、公益文物鉴定活动，全面提升博物馆公共

文化服务效能。

3.推进非物质文化遗产活态传承。系统开展非遗资源普查，持续完善国家、自治区、市、旗县区四级非遗名录体系，积极申报新增国家级、自治区级非遗项目与代表性传承人。常态化运营包头非遗会客厅、剪纸艺术馆、非遗展示馆、土右旗数智非遗体验馆，面向游客提供非遗互动体验、研学服务，实现非遗活态可持续传承。引导旅行社配套完善非遗讲解、宣传物料，提升非遗文旅吸引力。依托包头剪纸、六合枕、徐氏杏干、计氏羊皮画等传统技艺开发文创产品；在包头金街、横竖街、东达山艺术区常态化举办非遗主题市集，创新“非遗+研学”“非遗+美食”“非遗+乡村”融合产品，推动非遗全面嵌入景区、街区、乡村旅游节点，实现非遗由静态陈列向可看、可听、可品、可体验的活态文化转变。

专栏3　“十五五”文化遗产系统性保护与活化利用工程
1.文物保护修缮工程：编制麻池城址、召湾墓群文物保护规划；实施固阳白灵淖尔城址、固阳秦长城安防工程，美岱召古建筑修缮工程，实现自治区级以上古建筑文保单位安防设施全覆盖。 **2.文物数字化保护工程：**建立全市动态更新的不可移动文物资源总台账；完成国有馆藏可移动文物高清影像采集、数字化信息入库。 **3.革命文物传承利用工程：**实施王若飞纪念馆、中共包头市委旧址、百灵庙起义旧址保护提升，打造2—3条红色精品旅游线路。 **4.非遗活态传承工程：**到“十五五”末，新增国家级非遗项目2项以上、自治区级10项以上、市级60项以上，培育非遗精品旅游线路3条以上，推动非遗深度融入现代生活与文旅产业。

（五）大力发展全域特色旅游

1.提质乡村旅游。深入学习运用“千万工程”经验，紧扣乡村振兴战略，深挖农耕文化内涵，打造“一村一品、一村一景”农文旅融合乡村旅游发展模式。重点发展田园观光、景观农业、休闲渔业、户外休闲等新业态，建设特色民宿集群、农家乐、牧家乐、渔家乐，配套农事体验、乡村美食、非遗展演项目，构建“农耕体验+生态观光+特色美食”三位一体乡村旅游体系。提质套马沟农庄田园综合体、田禾农业嘉年华、盖盖农场重点项目；优化东达沟村、阿都赖村、留宝窑村、黄河谣、梅力更、大雁滩、西湾村、大庙村、大英图等乡村旅游线路，培育小型精品乡村文旅业态，拓宽群众文旅增收渠道。常态化培育全国、自治区级乡村旅游重点村镇。

2.升级草原生态旅游。坚持生态优先、绿色可持续发展，推进赛汗塔拉城中草原、希拉穆仁草原、春坤山高山草甸草原提质改造，完善基础设施、优化服务、丰富产品，打造文化厚重、风情鲜明的精品草原景区。推进赛汗塔拉“城市草原会客厅”建设，提质云湖草原、红格尔敖包、丝路梦郡景区核心项目。围绕“草原幸福生活”开发星空露营、骑马体验、民俗演艺、低空观光特色业态；常态化举办那达慕、达茂旗乡村赛马赛事，持续扩大包头草原文旅品牌影响力。

3.做强城市休闲旅游。以文旅融合、场景升级、赛事引流、产业提质为抓手，构建全域、全时段、全链条城市旅游体系。聚

焦夜间经济、假日经济、演艺赛事经济，联动“天下黄河第一村”、老包头走西口街区、“包棉 1958”、赛汗塔拉、“春风十里”街区与城市商圈、老字号、特色餐饮、文创门店，打造一站式消费产业链，提升文旅消费集聚区运营水平。依托包钢工业旅游、钢铁大街 32 号街坊、乌素图工业街区工业遗产，打造“工业记忆+潮流消费”特色场景，强化城市文旅辨识度。创新“兵工沉浸式体验”“文博非遗文创研发”发展模式，打造年轻化、多元化文旅产品矩阵，引入国货潮品、潮流文创集合店、小型特色文化空间。围绕蒙超联赛、包头马拉松、城市演唱会等文体活动，推出“跟着赛事游包头”“观演游鹿城”主题活动，丰富文旅惠民产品，持续提升城市吸引力与文旅消费规模。

专栏4　特色主题游线	
黄河文化旅游线路	**主题：**黄河逐浪·沿黄户外休闲线 **范围：**稀土高新区、九原区 **线路：**天下黄河第一村→包头黄河国家文化公园→包头昭君湖（小白河）温泉水世界→黄河谣文化旅游区
军工文化旅游线路	**主题：**红韵军工·国防研学拓展线 **范围：**昆区、青山区、东河区 **线路：**王若飞纪念馆→北方兵器城→包头市国防动员博物馆→包钢工业旅游区
草原生态旅游线路	**主题：**草原驰骋·草原生态运动线 **范围：**达茂旗 **线路：**百灵那达慕园区旅游区→诗画草原→希拉穆仁草原
历史文化旅游线路	**主题：**鹿城古韵·历史人文深度游 **范围：**昆区、青山区、东河区、石拐区 **线路：**包头博物馆→“石榴花开”主题园区→老包头走西口历史文化街区→包头古城
红色文化旅游线路	**主题：**红韵鹿城·初心传承之旅 **范围：**东河区、土右旗 **线路：**王若飞纪念馆→中共包头工委旧址（福徵寺）→敕勒川博物馆→美岱召景区

乡村文化旅游线路	**主题：** 山野趣行·乡村潮玩之旅 **范围：** 青山区、石拐区、东河区、土右旗 **线路：** 东达沟村→青山村→缸房地村→西湾村
城市文化旅游线路	**主题：** 草原钢城·城市活力畅玩线 **范围：** 青山区、九原区、东河区 **线路：** 包头奥林匹克体育中心→赛汗塔拉城中草原→横竖街→包头金街

（六）激发文旅消费市场活力

持续深化国家文化和旅游消费试点城市、夜间文旅消费集聚区建设，提升城区商业综合体文旅融合功能。大力发展夜间经济，丰富夜游、夜市、夜展、夜娱多元消费场景，打造年轻化消费产品矩阵。适度布局轻休闲营地、特色休闲空间，释放夜间消费潜力。推动各特色街区设立“包头有礼”集中展销点位，拓宽本土名优特文旅产品销售渠道。有序延长重点景区、文博场馆开放时长，打造标志性夜间文旅 IP。运用 VR 技术开发兵工沉浸式体验项目，推动文博非遗与文创研发深度融合，培育工业复古市集、草原星空营地新型消费场景。紧扣法定节假日、旅游旺季、中小学春秋假期，引导景区、旅行社开发亲子研学、短途定制、周末微度假产品，丰富乡村游、赛事游、文博游、红色游、周边游供给，将节假日集中消费转化为全年常态化消费，平滑淡旺季市场

波动，持续激活文旅市场、释放消费潜力、集聚市场人气。

（七）深化区域合作交流

1.强化区域协同联动。依托包银、呼包、包鄂榆高铁交通廊道，深化沿线城市旅游联盟协作，建立统一宣传推广、客源互送、景区运营、住宿消费、产品开发联动机制，整合A级景区、星级酒店、特色演艺场馆文旅资源，联合推出游客优惠政策，构建资源共享、客源互送、品牌共塑、市场共建协同发展格局。紧扣呼包鄂乌文旅一体化发展，搭建常态化跨区域协调机制，统筹区域资源整合、精品线路联合开发、文旅市场协同监管。立足包头特色资源，策划“周末游包头”“沿黄高铁旅游带”“走西口文化廊道”跨区域精品线路，联合周边城市常态化开展文旅推介、节庆赛事、主题展演，放大区域文旅集聚效应，提升呼包鄂乌及高铁沿线文旅整体竞争力与品牌影响力。

2.拓宽国内国际文旅交流。全方位拓展国内重点区域、国际文旅合作渠道，构建多层次、广覆盖、深层次交流体系。主动对接京津冀、长三角、晋陕豫、粤港澳大湾区等重点经济区域，建立景区结对共建、品牌联合推广、资源互补共享合作机制，常态化开展多维度文旅对接交流，深化京蒙协作，推动跨区域文旅资源双向流动、互利共赢。深度融入“一带一路”建设，参与中俄蒙“万里茶道”国际文旅品牌推广，开展跨境文旅交流互动。做实“引客入包”城市整体营销，深化与新华网、中国旅游报、中国文化报、内蒙古电视台等主流媒体合作，策划专题宣传报道。

统筹各级官方媒体、政务新媒体、本土文旅达人、行业讲解员、文化名人宣传资源，围绕草原、黄河、稀土、军工核心文旅IP打造优质融媒体宣传内容与特色主题活动，多维度讲好包头故事，持续提升包头文旅国内知名度与国际影响力。

（八）打造信息技术应用新场景

全面推进文旅行业数字化、网络化、智能化升级，推动景区、博物馆、文化馆、图书馆普及5G、AR全景、AI智能识别、VR虚拟现实、全息影像数字技术。推动全市A级景区、文博场馆、特色街区、非遗数字资源接入自治区“北疆文旅综合应用平台”“i游内蒙古”系统。持续升级智慧旅游体系，完善北方兵器城、五当召、美岱召智能导览等数字化功能。实施重点文物数字化保护项目，运用VR/AR、AI导览技术活化美岱召壁画、固阳秦长城、达茂草原岩画等文化资源。推进非遗数字化建设，搭建“包头记忆”特色数字资源库，建成集图文、音视频于一体的非遗数据库，实现传统音乐、手工技艺、地方戏曲数字化传播。依托沉浸式、互动式数字技术，运用全息投影、虚拟现实还原历史场景，搭建线上博物馆、数字文物库、云展览平台，打造“永不落幕的博物馆”。引导A级景区建设适老化、儿童友好、外宾友好型智慧文旅空间，完善数字设施适老化、适幼化改造，优化残疾人、母婴群体智慧旅游配套服务，全面提升智慧文旅服务水平。

（九）完善旅游公共服务体系建设

1.构建全链条标准化服务体系。围绕“吃、住、行、游、购、

娱”旅游六要素，健全全链条文旅公共服务体系，打造“包你满意游”文旅服务品牌。建立全域旅游服务统一标准，规范交通接驳、标识导览、智慧平台配套建设标准，同步提升景区、酒店、餐饮综合服务品质。统筹高铁站、机场等交通枢纽文旅场景打造，融入包头城市标志性文化元素，设置文旅形象展示、智慧导览、文创体验功能区，打造城市文旅第一印象窗口。

2.提档升级文旅公共服务设施。按照便捷、舒适、智慧、绿色导向，统筹完善A级景区配套设施，打通干线公路与旅游景区连接线；升级观光设备、标识标牌、讲解系统、旅游厕所、停车场、充电桩配套。全面提升旅游厕所建设运营标准，完善景区无障碍设施、母婴设施，优化适老化、儿童友好配套，保障残疾人、母婴等特殊群体出行游览需求。常态化开展文明旅游示范单位创建，倡导低碳出行、无痕旅游，引导游客绿色文明消费，持续提升游客满意度。

专栏5　旅游公共服务提升行动
1.旅游厕所提质行动：到2027年底，全市纳入全国旅游厕所管理系统厕所90%以上达到II类及以上标准;所有A级景区旅游厕所100%达到II类及以上标准，配套完善母婴室、儿童卫生间。 **2.旅游风景道培育计划：**依托黄河、长城、草原资源储备，申报国家、自治区级旅游风景道项目，完善全域风景道体系。 **3.适老化、儿童友好设施提升计划：**推进景区无障碍坡道、扶手、休憩点位改造，游客中心配备轮椅、拐杖等便民设备；配套安全无动力儿童游乐设施，打造儿童友好游览空间。

（十）持续优化旅游市场环境

1.优化文旅营商环境。持续深化“放管服”改革，推进文旅政务服务标准化、规范化、便利化，完善旅游市场准入负面清单，扩大告知承诺、容缺办理适用范围。全面推行柔性执法、审慎包容监管，构建无事不扰、服务靠前的营商环境。常态化开展文旅市场专项整治，规范经营秩序，全力打造游客友好型城市，擦亮“包你满意、包你放心”文旅营商品牌。

2.筑牢文旅安全管理防线。严格文旅宣传、展览展演、节庆活动、导游讲解内容审核管理，健全文旅舆情监测、研判、处置机制。聚焦大型聚集场所消防设施、水上游乐、低空飞行、特种设备、旅游包车、燃气使用重点领域常态化隐患排查整治，压实企业主体责任、行业监管责任、属地管理责任，健全跨部门联合

监管机制，形成安全监管合力。

3.健全旅游投诉处置机制。整合线上线下投诉渠道，优化旅游投诉快速处置流程，完善旅游纠纷多元化解机制。畅通社会监督渠道，鼓励群众举报文旅市场违法违规行为；加强文明旅游宣传引导，倡导游客理性消费、文明出游，营造规范有序、和谐友好的文旅市场氛围。

四、保障措施

（一）强化组织领导

坚持党对文旅工作全面领导，构建党委统一领导、党政协同推进、文旅部门牵头主抓、相关部门分工配合、社会各界广泛参与的全域旅游工作格局，压实工作责任，保障规划各项任务落地见效。

（二）强化政策保障

全面落实国家、自治区支持文旅产业发展各项政策，配套出台市级扶持举措，加大财政资金投入力度，合理保障文旅项目建设用地需求，鼓励盘活存量建设用地用于文旅开发。创新引客入包激励政策，拓宽客源市场。

（三）强化人才支撑

推动本地院校与文旅企业开展校企合作，面向景区、旅行社、酒店、民宿经营管理人才开展场景化、实操式、订单式培训；加大文博专业人才、非遗传承人、文创设计、数字文旅技术人才引进培育力度，补齐文旅产业人才短板。

（四）强化法治保障

严格执行文旅领域法律法规，规范文旅资源保护、项目开发、市场经营全流程行为；加强行政规范性文件、产业扶持政策合法性审查、公平竞争审查，以法治护航全市文旅产业持续健康高质量发展。

（五）强化安全监管

严格落实安全生产“三管三必须”要求，实施安全隐患动态排查、重点领域专项整治；从严管控意识形态安全，规范营业性演出内容审查；健全文旅市场综合治理、跨区域联合执法机制，营造安全有序、文明规范文旅发展环境。

（六）强化规划实施

统筹重大文旅资源开发、重点项目落地，健全跨部门协同推进机制；细化各部门责任清单、任务台账，明确工作时限、责任主体，形成闭环落实链条。建立规划年度监测、中期评估、期末评估机制，根据发展形势动态优化调整规划内容，确保规划目标如期实现。